**Открытое акционерное общество «Сыктывкарский ликеро-водочный завод»** (далее – предприятие) с целью исполнения требований ст.9 Федерального Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ, устанавливает *следующие критерии отбора контрагентов для заключения с Покупателями договоров поставки алкогольной продукции:*

Контрагент обязан предоставить заверенные печатью и подписью уполномоченного лица копии следующих документов:

* Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) (не позднее 1 месяца, все страницы);
* Устав (все страницы);
* Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица (ОГРН);
* Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН);
* Документ, подтверждающий полномочия единоличного исполнительного органа;
* Доверенность или иной документ, подтверждающий в соответствии с законодательством полномочия лица, подписывающего документы
* Лицензия, предусмотренная Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ.
* Документы, подтверждающие наличие в собственности или в аренде торговых и (или) складских помещений.

В целях проявления должной осмотрительности в процессе выбора контрагентов специалистами проверяются следующие сведения:

- Регистрация Контрагента в установленном порядке в качестве юридического лица;

- Наличие у Контрагента действующей лицензии, связанной с оборотом алкогольной продукции, предусмотренной Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ;

- Подтверждение и соответствие законодательству полномочий лица, заключающего Договор поставки;

- Данные о том что Контрагент не находится в стадии ликвидации;  в отношении Контрагента не введены (не открыты) процедуры банкротства; в отношении Контрагента не должно быть вынесено решений о приостановлении деятельности по любым основаниям.

Дополнительно Поставщик вправе запросить у Покупателя и проверить следующие сведения:

1. В части легальности деятельности лица, обратившегося за заключением договора поставки:

- отсутствие признаков массового учредителя или массового адреса регистрации;

- вид деятельности по классификатору видов экономической деятельности – розничная или оптовая торговля алкогольной продукцией;

- возможность и (или) наличие личных контактов с руководством (уполномоченными должностными лицами) компании - поставщика при обсуждении условий поставок, а также при подписании договоров;

- наличие действующего оборудования работающего в системе ЕГАИС;

- наличие в собственности или в аренде торговых и (или) складских помещений;

- подтверждение предоставления Покупателем отчетности за предыдущий налоговый период в соответствующую ИФНС.

1. в части репутации / добросовестности потенциального покупателя:

- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения потенциальным контрагентом обязательств;

- отсутствие фактов недобросовестных действий контрагента в отношении третьих лиц;

- отсутствие фактов нарушения контрагентом требований законодательства РФ;

- отсутствие задолженности по налогам, сборам, исполнительным производствам;

- отсутствие информации о нахождении контрагента в реестре недобросовестных покупателей;

- отсутствие коррупционных действий / попытки коррупционных действий сотрудников компании - покупателя в отношении сотрудников общества;

- отсутствие сведений о фактах незаконного использования поставщиком объектов интеллектуальной собственности, а равно отсутствие подтверждения правомерности использования поставщиком объектов интеллектуальной собственности.

1. В части финансового состояния:

- положительная структура баланса за последний отчетный год и последний налоговый период;

- возможность осуществления безналичных расчетов.

В случае предоставления полного комплекта необходимых документов и соответствия Контрагента предъявляемым требованиям, предприятие заключает с контрагентом договор поставки в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, с соблюдением норм Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федерального закона от 28.12.2009 No 381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федерального закона от 26.07.2006 No 135 – ФЗ «О защите конкуренции». Предприятие может предложить заключить контрагенту Договор поставки на условиях предоплаты, если возникли сомнения в том, что контрагент полностью отвечает критериям надежного партнера.

С текстом проекта договора, содержащим существенные условия договора поставки, Вы можете ознакомиться на официальном сайте ОАО «Сыктывкарский ЛВЗ».

Раскрытие настоящей информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки не является публичной офертой.

Предприятие вправе в любое время пересматривать настоящие условия, условия договора поставки, вносить в них изменения и дополнения.